



## Titlu Proiect:

### *Tur gastronomic în județele Szabolcs-Szatmár-Bereg și Satu Mare*

Proiectul „**Tur gastronomic în județele Szabolcs-Szatmár-Bereg și Satu Mare**” a fost implementat de Consiliul Județean Satu Mare, în parteneriat cu Agenția de Dezvoltare Teritorială și Gestionarea Mediului din județul Szabolcs-Szatmár-Bereg și Centrul de Coordonare a Instituțiilor din județul Szabolcs-Szatmár-Bereg.

Proiectul a fost finanțat prin Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – România 2007-2013, codul proiectului: HURO/0901/022/2.1.3 și fost implementat pe o perioadă de 18 luni, între 01 ianuarie 2011 - 30 iunie 2012

Valoarea totală a proiectului a fost: 148.760 Euro.

Obiectivul principal al proiectului a constat în promovarea turistică a județelor Szabolcs-Szatmár-Bereg și Satu Mare prin identificarea valorilor gastronomice a celor două județe.

Cele mai importante activități ale proiectului:

În cadrul proiectului au fost organizate 2 festivaluri gastronomice internaționale, pe partea română ”Festivalul Mămăligii” care a avut loc în comuna Turț, în data de 28.04.2012.

Tema principală a festivalurilor au constat în prezentarea tradițiilor gastronomice ale județelor Szabolcs-Szatmár-Bereg și Satu Mare. Manifestarea a avut în prim plan, prepararea și prezentarea specialităților gastronomice ale regiunilor,acompaniate cu programe de păstrare a tradițiilor. Scopul manifestării era ca participanții festivalului să primească **o mostră din paleta gustativă tradițională a culturii gastronomiei din cele două județe**. De asemenea, am dorit ca prin aceste festivaluri, turismul gastronomic ale județelor Szabolcs-Szatmár-Bereg și Satu Mare să beneficieze de publicitate cât mai largă, atât din punct de vedere profesional, cât și în mass media.

O altă activitate din cadrul proiectului a fost stabilirea a 3 rute tematice cu specific gastronomic.

Aceste trasee se împart în:

1. ”Ruta svăbească”: zona Careiului
2. ”Ruta oșenească”: zona Oașului
3. ”Ruta Codru- Someș - Crasna”: partea de sud și sud-est a județului

Prin realizarea unor materiale promoționale, cum ar fi: panouri informative, filme DVD, cartea: ”*Meleag de leac - Un hoinar culinar între Szabolcs și Sătmar*”, vizitatorii acestor trasee tematice primesc de informații concrete despre posibilitățile de cazare și restaurante aflate în regiune, despre obiectivele turistice din zonă precum și despre evenimentele organizate în fiecare regiune.